

MARKA KİTİ

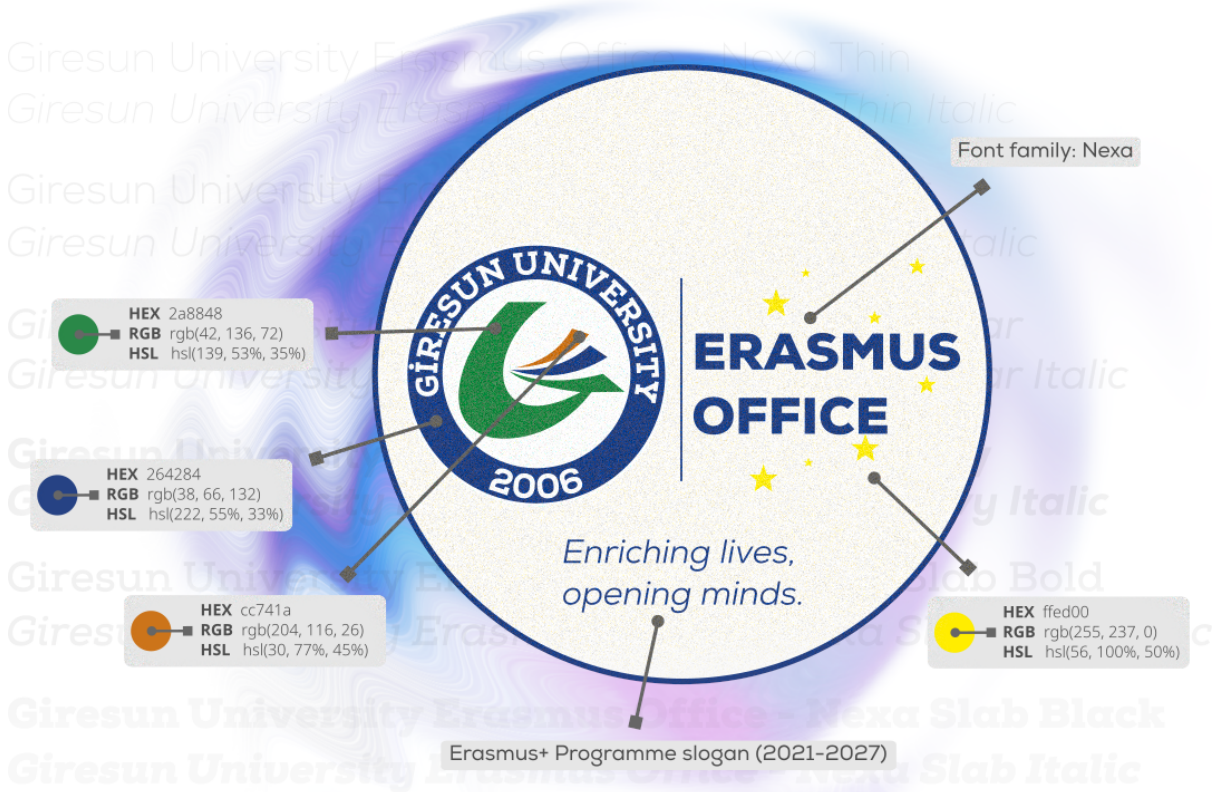
Öğrenci & Personel için Rehber

tasarlayan & derleyen **M. Kamil FATSA**
(Güz Dönemi Stajyeri ve Öğrenci),

gözetmen **Murat YAMAN**
(Erasmus Öğrenci Hareketliliği Sorumlusu & Öğretim Görevlisi)
&

inceleyen **Sümeyye SARICI & Kader BAYRAM**
(Yarı Zamanlı Çalışan & Öğrenci)

18 Aralık 2024



İçindekiler

1 Giriş	1
1.1 Stajyerin iş akışına genel bir bakış	1
1.2 İş Akışlarının Ekran Görüntüleri	2
2 Logolar ve Kullanım Şekilleri	3
2.1 Logo'nun Konsepti	3
2.2 "Erasmus Office" logosu için Yazı Tipi	3
2.3 Tampon Alan	4
2.4 Minimum Boyut	4
2.5 Dikkat edilecek hususlar	4
3 Grafik Sistemi	5
3.1 Renk Şeması	5
3.2 Erasmus Ofisi'nin Yazı Tipleri	6
3.3 Erasmus+ Slogamı	6
4 Kullanım Örnekleri	7
4.1 Etkinlik Tanıtımı (Instagram Gönderisi)	7
4.2 Rehber Tanıtımı (Web Duyurusu)	8
4.3 Sınav Duyurusu (Poster Baskısı)	9
4.4 İmza (E-posta)	9
5 İletişim ve Adres	10
5.1 Önemli Dış Bağlantılar	10
5.2 Bu Dökümanda Kullanılan Görseller	10
Kaynakça	10

1 Giriş

Giresun Üniversitesi Erasmus Ofisi, stajyerleri ve yarı zamanlı çalışanları için kapsayıcı ve destekleyici bir iş ortamı oluşturmayı amaçlar. Bu *Marka Kiti*, üniversitenin hem kendi öğrencilerine hem de uluslararası değişim öğrencilerine çeşitli platformlarda doğru bir şekilde temsil edilmesini sağlamayı amaçlar. Bu kılavuza hem İngilizce hem de Türkçe olarak erişebilirsiniz.

1.1 Stajyerin iş akışına genel bir bakış

Stajım sırasında, uygun alternatifler mevcut olduğunda, maliyetleri en aza indirmek için mümkün olduğunca ücretsiz ve açık kaynaklı yazılımları kullanmaya çalıştım;

- LibreOffice, TeXstudio (bu dokümanı derlemek için kullandığım bir L^AT_EX editörü[1])
- Hızlı metin düzenlemesi için Neovim[2]
- Kişisel veri tabanı yönetimi için Obsidian[3]
- Tasarım için Inkscape, GIMP, Canva
- Video düzenlemek için Kdenlive
- ve yapay zeka araçları (ChatGPT, Copilot, vb.).

-M. Kamil FATSA

1.2 İş Akışlarının Ekran Görüntüleri

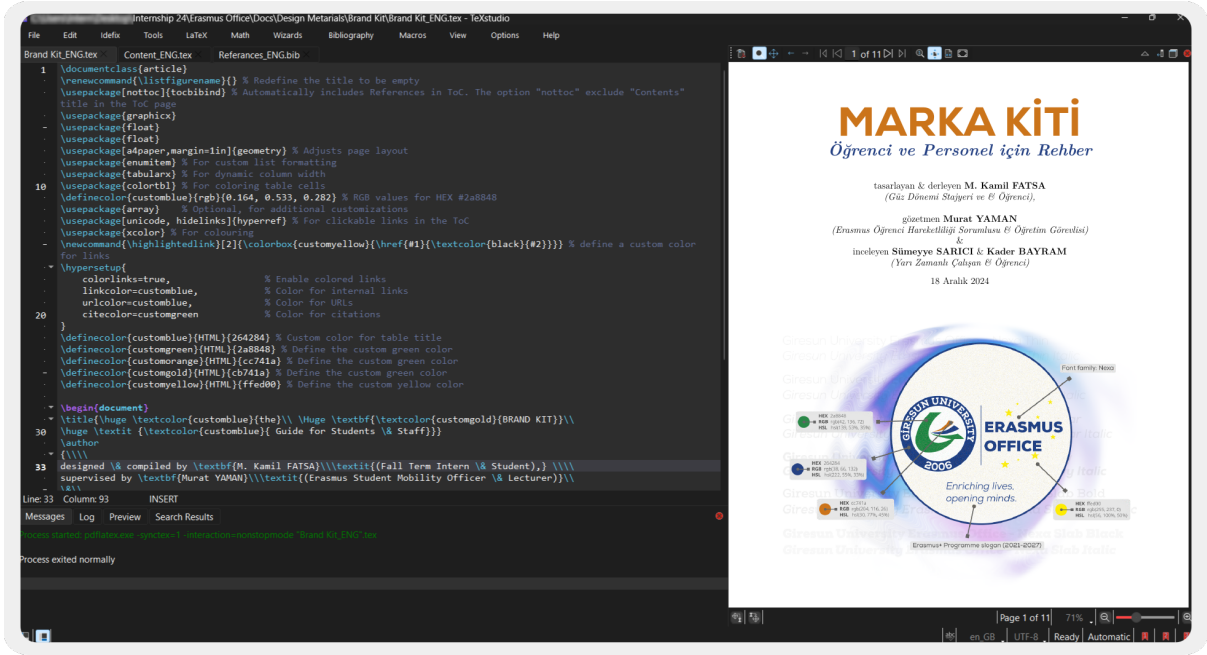


Figure 1: Dökümanı derlediğim program arayüzü. (Yazılım: TeXstudio[4])

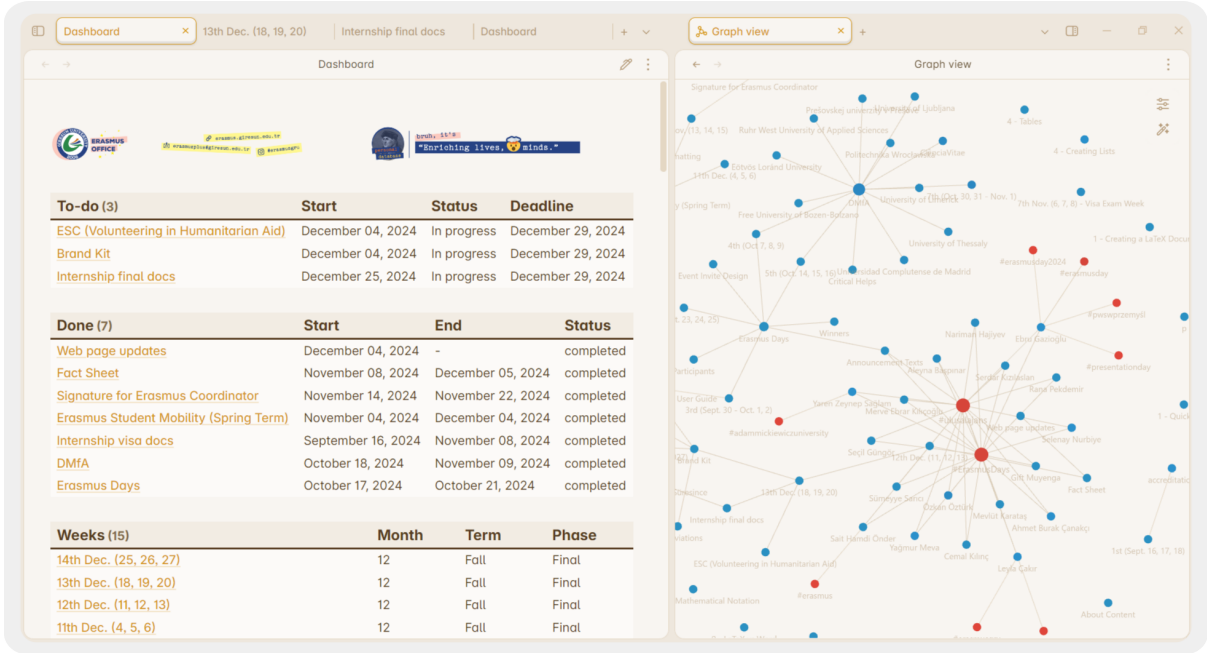


Figure 2: 14 haftalık staj sürecime dair gösterge paneli. (Yazılım: Obsidian[3])

2 Logolar ve Kullanım Şekilleri

Erasmus ofisinin logosu en önemli grafik unsurdur ve tüm 'Erasmus+' program tanıtımlarında yer almalıdır. Logonun koyu ve beyaz versiyonları, içeriğin renk düzenine ve arka plan kontrastına bağlı olarak farklı şekillerde kullanılabilir.



Figure 3: Ana Logo (koyu ve beyaz versiyon).

2.1 Logo'nun Konsepti

- "Erasmus Office" logosu, Giresun Üniversitesi'nin orijinal logosunu; Erasmus+ programının sloganıyla birleştirilerek üretildi.
- "Erasmus Office" logosunun tercümesine gerek yoktur.

2.2 "Erasmus Office" logosu için Yazı Tipi

"Erasmus Office" logosunu oluşturmak için kullanılan yazı tipi "Nexa"dır. Ancak, bilgisayarınızda "Nexa" yüklü değilse, logoyu birçok dosya formatında indirme fırsatına sahipsiniz. Lütfen Giresun Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Koordinasyonu web sayfasını ziyaret edin. [5]

Bu logonun adı tercüme gerektirmez (örneğin, "Erasmus Ofisi"). Bu nedenle logo tüm dillerde olduğu gibi kullanılabilir.

2.3 Tampon Alan

Logonun etrafındaki tampon alan (buffer zone), yakındaki tasarım öğelerinden görsel olarak ayırt edilmesini sağlar. Boyutları bir daire olarak tanımlanmıştır ve her bir kenar 3.5 birim ölçüsündedir. Erasmus ofisinin logosu 12 birim genişliğinde ve 12 birim yüksekliğindedir.

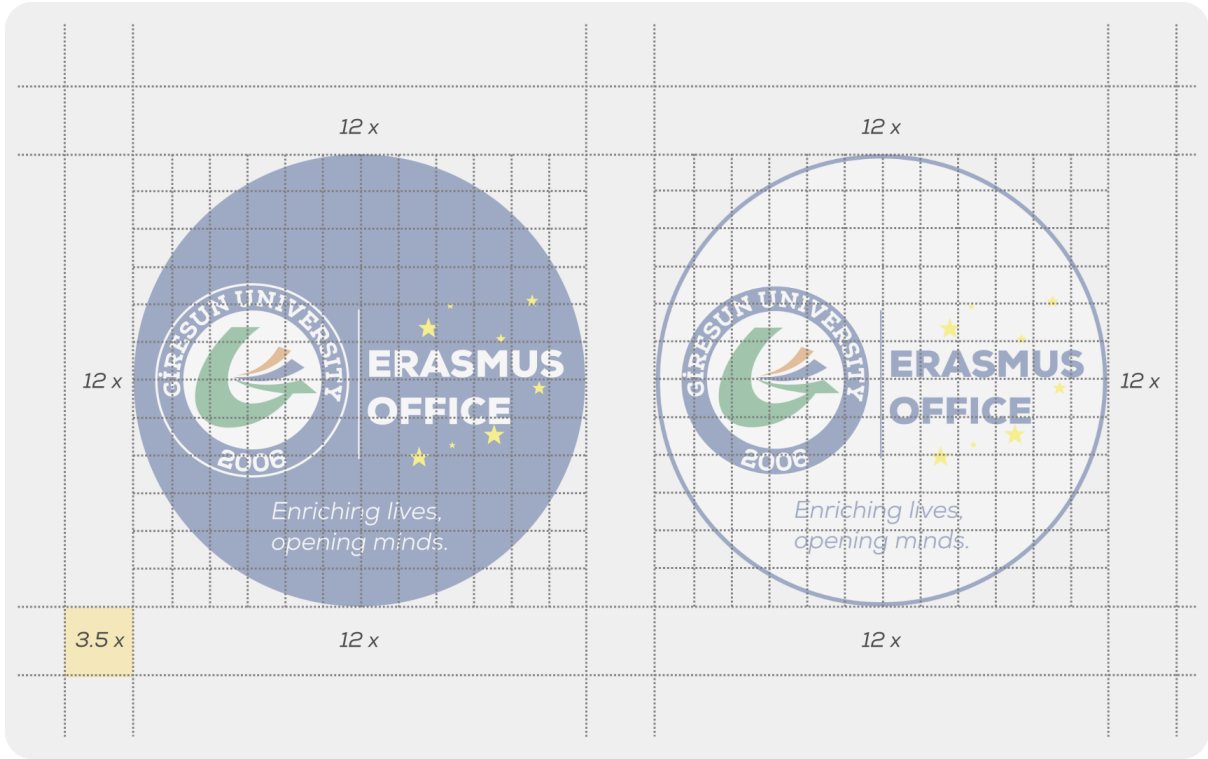


Figure 4: Logonun kenar boşlukları ve tampon alanı.

2.4 Minimum Boyut

Logonun minimum boyutu, okunabilirliğine bağlı olarak belirlenmiştir. Logo, web üzerinde görsel paylaşımında kullanılacaksa, mobil cihazlardan kolayca okunabilir olması önemlidir.



Figure 5: Logonun ideal minimum boyutu.

2.5 Dikkat edilecek hususlar

Logo üzerinde değişiklik yapılamaz.

- Logo orantısız bir şekilde ölçeklendirilemez, bozulamaz veya döndürülemez.
- Diğer yazı tiplerinin kullanımından kaçınılmalıdır (gelecekte logo değişebilir ancak Erasmus Koordinasyonu izni olmadan değiştirilemez).
- Burada tanımlanan renk versiyonları dışında başka renkler kullanılamaz.
- Logonun öğelerinin konumu değiştirilemez.

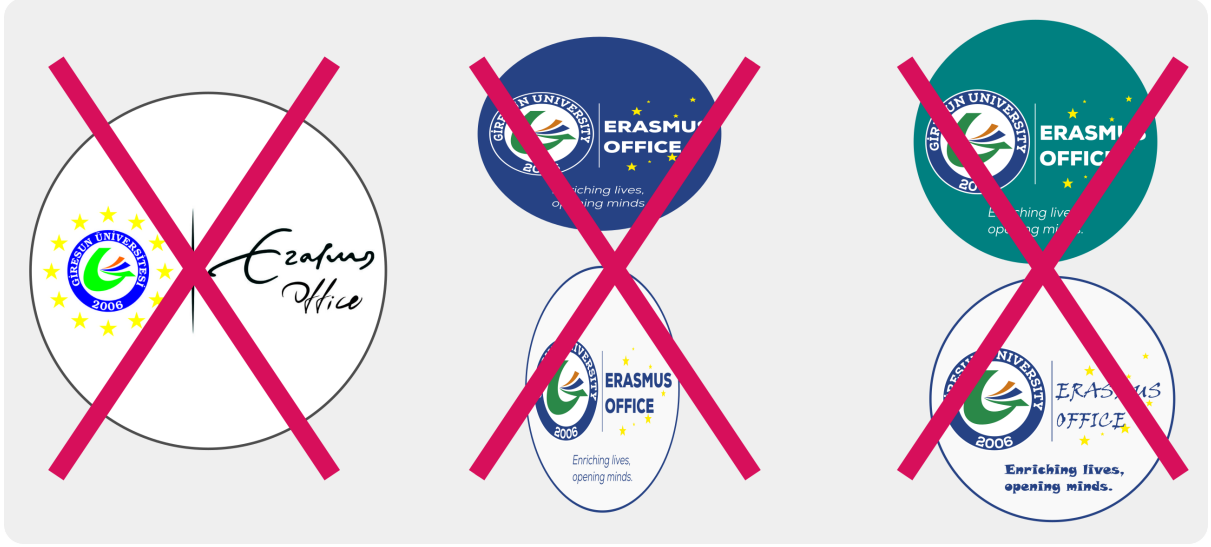


Figure 6: Logonun yanlış kullanımına dair örnekler.

3 Grafik Sistemi

Giresun Üniversitesi logosunun renk şeması, her biri kurumun kimliğiyle uyumlu belirli duygu ve değerleri iletmek için seçilen tonların özel bir kombinasyonunu yansıtır. Bu renkler yalnızca görsel öğeler değil, aynı zamanda üniversitenin misyonu ve vizyonuyla uyumlu sembolik anlamlar taşır.

3.1 Renk Şeması

Aşağıda logoda kullanılan ana renkler ve bunların yorumları verilmiştir:

- **Mavi**: Güven ve sakinliğin rengidir ve titizliği simgeler.
 - **HEX**: 264284
 - **RGB**: rgb(38, 66, 132)
 - **HSL**: hsl(222, 55)
- **Yeşil**: Pozitif duygular uyandırır ve huzurlu, uzlaştırıcı bir izlenim bırakır.
 - **HEX**: 2a8848
 - **RGB**: rgb(42, 136, 72)
 - **HSL**: hsl(139, 53%, 35%)
- **Turuncu**: Sosyalliği simgeler ve enerjik, rahatlatıcı bir his verir.
 - **HEX**: cc741a
 - **RGB**: rgb(204, 116, 26)
 - **HSL**: hsl(30, 77)
- **Sarı**: Avrupa Birliği amblemindeki yıldızları simgeler.
 - **HEX**: ffd00
 - **RGB**: rgb(255, 237, 0)
 - **HSL**: hsl(56, 100)

3.2 Erasmus Ofisi'nin Yazı Tipleri



Figure 7: Giresun Üniversitesi logosunun resmi yazı tipi: Nexa

Önemli: Nexa yazı tipi, lisans anlaşması olmadan kullanılamaz. Yazı tipinin tüm seti veya bir kısmı (örneğin, Light, Regular, Semibold) için lisans anlaşması çevrimiçi olarak satın alınabilir. [6]

3.3 Erasmus+ Sloganı

“Erasmus+” için slogan:

“Yaşamları değiştirir, yeni ufuklar açar” (2014-2020) [7]

“Hayatları zenginleştirir, ufukları açar” (2021-2027) [8] [9]

Sloganlar, logo ve görsel kimlik ile birlikte kullanılmalıdır.

4 Kullanım Örnekleri

Her şeyin nasıl birlikte çalıştığını göstermek için örnek kampanyalar veya materyaller burada bulunabilir.

4.1 Etkinlik Tanıtımı (Instagram Gönderisi)

320 ile 1.080 piksel arasındaki bir genişliğe sahip fotoğrafı paylaştığınızda, Instagram bu fotoğrafı orijinal çözünürlüğünde tutar, ancak fotoğrafın en-boy oranı 1.91:1 ile 4:5 arasında olmalıdır (yüksekliği 566 ile 1.350 piksel arasında ve genişliği 1.080 piksel).

Fotoğrafınızın en-boy oranı desteklenmiyorsa, uygun bir orana uyacak şekilde kırılır. Daha düşük çözünürlüklü bir fotoğraf paylaşırsanız, Instagram bunu 320 piksel genişliğinde büyütür. Daha yüksek çözünürlüklü bir fotoğraf paylaşırsanız, Instagram bunu 1.080 piksel genişliğinde küçültür. [10]



The image shows two panels of an Instagram post announcement for the Erasmus Days event. The left panel is a purple background with white and orange text. It features the Erasmus University logo and Erasmus+ logo. The main text reads: "ÖDÜLLÜ ERASMUS DAYS ETKİNLİĞİ!!". Below this, it says: "Favori Erasmus hatıranı tek karelik bir fotoğraf veya kısa bir video ile yazılı şekilde paylaş, ödül kazanma şansını elde et!*". A pink box highlights: "1'inci, 2'inci ve 3'üncü'ye SÜRPRİZ ÖDÜLLERİ!". Below that, it asks "NASIL KATILACAGIM?" and lists two steps: "1. Instagram'dan @erasmusgru adresini takip et." and "2. Gönderini @erasmusgru adresini etiketleyerek profilinde paylaş.**". A red box indicates the deadline: "Katılım için son tarih: 14 Ekim, 2024, saat: 23:59". The right panel is a purple background with white text. It is titled "GÖNDERİ İÇİN TÜYOLAR:" and lists three categories: "Katılımcılar" (only 1 photo, 1 video, or both), "Fotoğraf & video" (action shot, location, clear image, 3 min max), and "Yazı" (one sentence). It also includes a note about tagging @erasmusgru and logos for Erasmus+ and the university.

Figure 8: Erasmus Günleri etkinliği (17-19 Ekim 2024) duyurusu.



The image shows two panels of an Instagram post. The left panel is a blue background with a white photo of a woman taking a selfie in front of the Eiffel Tower. Below the photo is the name "Sümeyye Sarıcı" and the Erasmus University logo. The right panel is a blue background with white text. It is titled "Senin için Erasmus, Erasmus için Sen." and contains a testimonial in Turkish: "Bulgaristan'da yer alan Blagoevgrad üniversitesi Erasmus ofisinde gerçekleştirdiğim iki aylık stajım boyunca, Erasmus programını ve süreçlerini daha detaylı öğrenme fırsatı buldum. Ofis çalışanlarının desteği sayesinde, bu dönemi iş açısından herhangi bir zorluk yaşamadan tamamladım. Tabii ki bu süre boyunca sadece çalışmadık. Fransa, İtalya ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerini ve Bulgaristan'ın diğer yerlerini gezme fırsatımız da oldu. Bize bu fırsatı sundukları ve bu iki ay boyunca kültürel ve sosyal deneyimler yaşamamıza olanak sağladıkları için kendi üniversitemize çok teşekkür ederim." Below the text are logos for Erasmus+ and the university.

Figure 9: Erasmus Günleri etkinliği (17-19 Ekim 2024) ve katılımcı gönderisi.

4.2 Rehber Tanıtımı (Web Duyurusu)

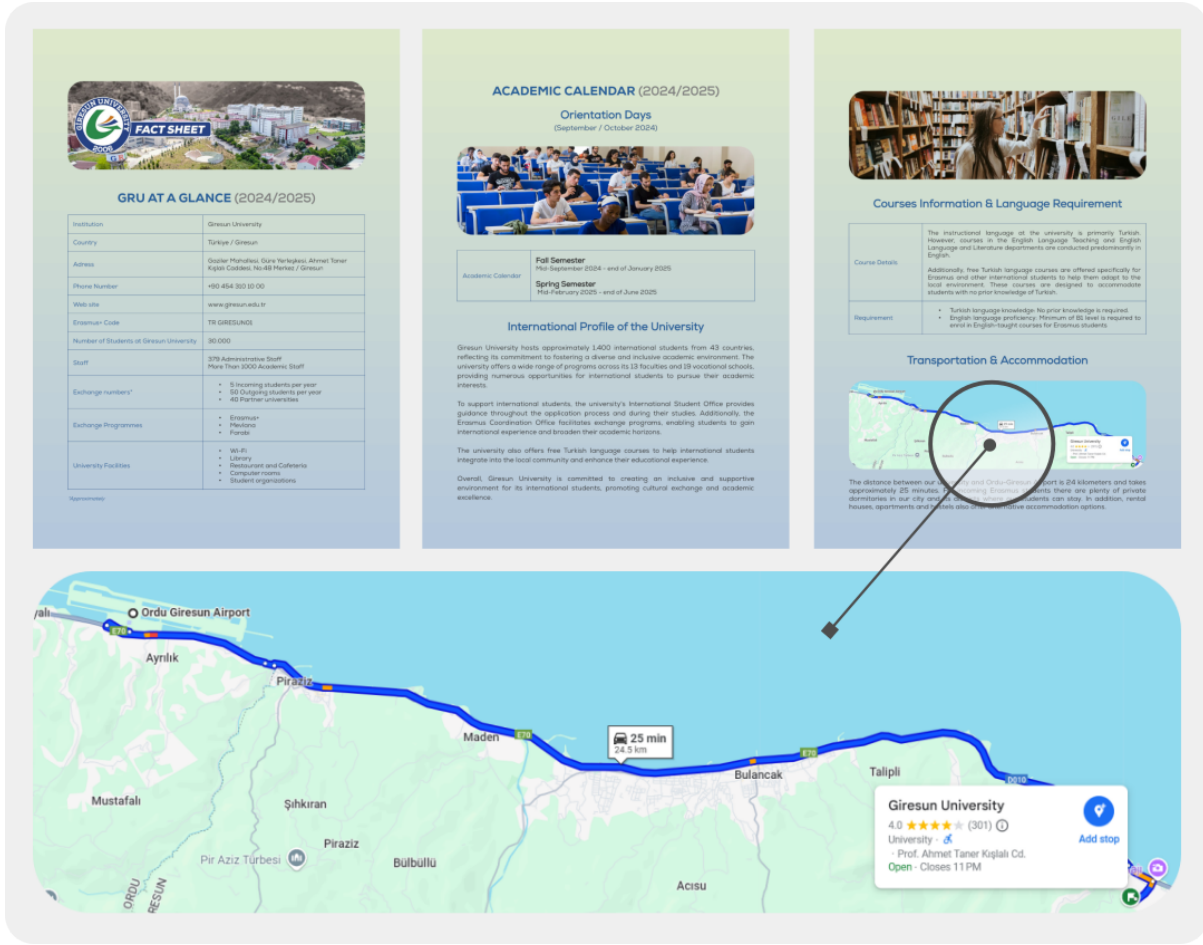


Figure 10: Bir Bakışta GRU - Fact Sheet (2024). Belgeden örnek sayfalar.

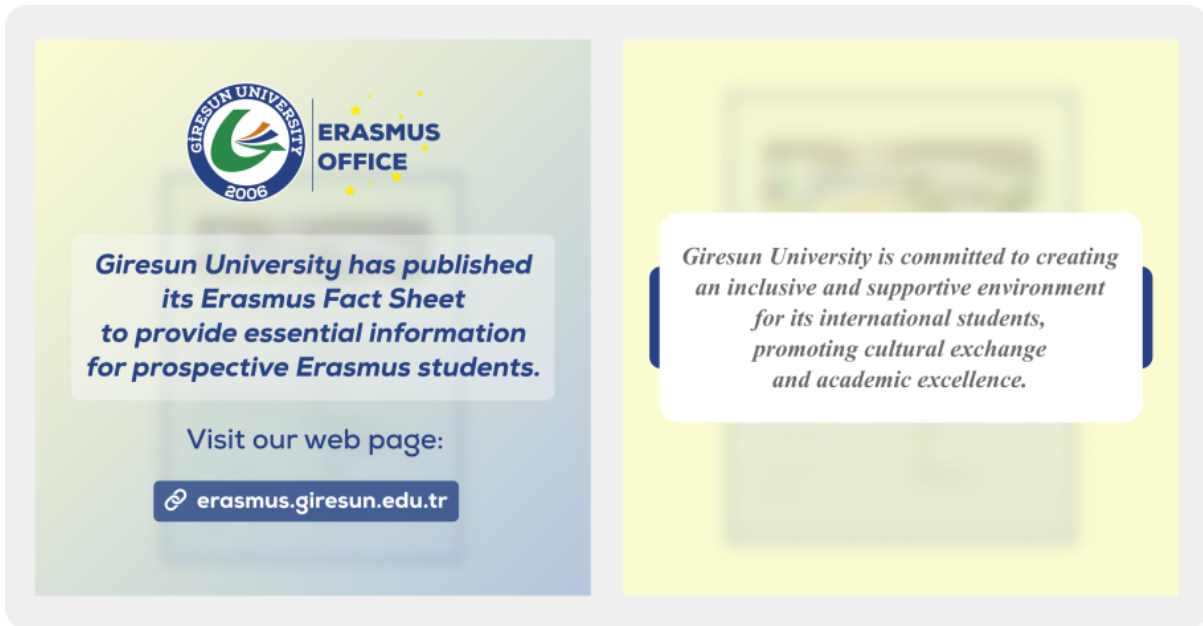


Figure 11: Bir Bakışta GRU - Fact Sheet (2024). Instagram gönderisi.

4.3 Sınav Duyurusu (Poster Baskısı)

A4 boyutunda bir poster tasarlarırken, boyutların 210 x 297 mm (veya 8.27 x 11.69 inç) olduğundan emin olun. Dijital paylaşım için genişliği 320 ile 1.080 piksel arasında tutun. Kırpılmayı önlemek için en-boy oranını 1.91:1 ile 4:5 arasında tutun. Baskı kalitesi için yüksek çözünürlük (en az 300 DPI) kullanın. Metin ve görsellerin net ve profesyonel bir görünüm için düzgün bir şekilde hizalandığından emin olun.

BAŞVURU

2024-2025 Bahar Dönemi
Erasmus Öğrenci Öğrenim Hareketliliği

Dil Sınavı puan hesaplaması toplam 100 puan üzerinden **bölüm, fakülte, yüksekökol ve enstitülere** ayrılan kontenjanlara göre ilgili akademik birim içerisinde yapılır.

- Akademik başarı düzeyi : **%50**
- Yabancı dil sınav puanı : **%50**

(Öğrencinin Yabancı Dil Sınavından 70/100 alması gerekmektedir.)*

* Yabancı Dil Sınavından:

- İngilizce Öğretmenliği, İngiliz Dili ve Edebiyatı öğrencisi **85/100**
- Uygulamalı İngilizce Çevirmenlik öğrencisi **80/100** alması gerekir.

Başvuru duyuru metnine www.erasmus.giresun.edu.tr adresi üzerinden veya aşağıdaki karekodu tarayarak ulaşabilirsiniz.

erasmus.giresun.edu.tr

detaylara ulaşmak için karekodu tarayın

SÜREÇ TAKVİMİ

2024-2025 Bahar Dönemi
Erasmus Öğrenci Öğrenim Hareketliliği

04/11/2024	Erasmus Öğrenim Hareketliliği 2024/2025 Bahar Dönemi İlanı başvuru başlangıç tarihi
25/11/2024 (saat 17:00'a kadar)	Erasmus Öğrenim Hareketliliği 2024/2025 Bahar Dönemi İlanı, başvuru ve belge teslimi için bitiş tarihi
Sınav tarihi ve nasıl uygulanacağı ile ilgili bilgiler erasmus.giresun.edu.tr adresinden duyurulacaktır.	Erasmus İngilizce Yazılı Yabancı Dil Sınavı
29/11/2024	Sonuçların İlanı (Aday Öğrenci Sonucu İlanı)
29/11/2024 04/12/2024	Sonuçlara İtiraz ve Erasmus Öğrenim Hareketliliği Hakkında Feragat Tarihleri
06/12/2024	Kesinleşen sonuçların ilanı ve gidilecek üniversitelerle bildirim (nomination) işlemlerinin başlatılması

erasmus.giresun.edu.tr

detaylara ulaşmak için karekodu tarayın

Figure 12: Erasmus Öğrenci Hareketliliği (Bahar Dönemi), Başvuru ve Takvim.

4.4 İmza (E-posta)

ERASMUS OFFICE

erasmusplus@giresun.edu.tr

erasmus.giresun.edu.tr

@erasmusgru

European Commission

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

Figure 13: E-posta imzası. (Koyu ve Beyaz arka plan)

5 İletişim ve Adres

Erasmus Ofisi'nin adresi: Profesör Ahmet Taner, Kışlalı Caddesi, Giresun Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Zemin Kat

5.1 Önemli Dış Bağlantılar

- Giresun Üniversitesi - Bölüm Koordinatörleri
- Bir Bakışta GRU (Fact Sheet)
- Giresun Üniversitesi - Erasmus Öğrenci Hareketliliği Yol Haritası
- Ulusal Ajans (Erasmus+ ve ESC Fırsatları)
- Erasmus+ Görsel Kılavuzları (2021 - 2027)
- Erasmus Günleri - Kit (Logo, sosyal medya afişleri, poster, broşür, şablon, kılavuz, vb.)

5.2 Bu Dökümanda Kullanılan Görseller

1	TeXstudio arayüz örneği	2
2	Obsidian gösterge paneli örneği	2
3	Ana Logo	3
4	Logonun kenar boşlukları ve tampon alanı.	4
5	Logonun ideal minimum boyutu.	4
6	Logonun yanlış kullanımına dair örnekler.	5
7	Giresun Üniversitesi'nin resmi yazı tipi	6
8	Erasmus Günleri etkinlik duyurusu.	7
9	Erasmus Günleri etkinliği katılımcı gönderisi	7
10	Fact Sheet (2024), örnek sayfalar	8
11	Fact Sheet (2024), sosyal medya gönderisi	8
12	Erasmus Öğrenci Hareketliliği posterleri	9
13	E-posta imzası	9

Kaynakça

- [1] Prof. Dr. Emrah AKYAR. *LaTeX ile Doküman Hazırlama. Eskişehir Teknik Üniversitesi (17 Nisan, 2020).*
- [2] Jeff Delaney. *100 Saniyede Neovim. Fireship (Feb. 15, 2023).*
- [3] Obsidian. *Zihininizi keskinleştirin. Düşünme şeklinize adapte olan kişisel ve esnek bir not alma uygulaması.*
- [4] Benito van der Zander. *LaTeX belgeleri oluşturmak için entegre yazma ortamı. TeXstudio.*
- [5] Giresun Üniversitesi. *Basın ve halkla İlişkiler koordinatörlüğü. Kurumsal Şablonlar / Yazı Fontu.*
- [6] Nexa. *Yazı tipi ailesi. Fontfabric.*
- [7] Erasmus+ Toolkit. *Grafik Tasarım Kullanıcı Kılavuzu. Publications Office, (2014 - 2020).*
- [8] Erasmus+ İletişim Stratejisi. *Eğitim, öğretim, gençlik ve spor için AB programı aracılığıyla hayatları zenginleştirir, zihinleri açar. Publications Office, (2021 - 2027).*
- [9] Erasmus+ Görsel Kılavuz. *Erasmus+ Görsel Kılavuz. Publications Office, (2021 - 2027).*
- [10] Instagram'da paylaştığımız fotoğrafların çözünürlüğü. *Fotoğraf ve video paylaşımı. Instagram.*